

The background image shows an outdoor dining or lounge area. In the foreground, there are several black plastic chairs with a grid pattern and wooden tables. The area is surrounded by lush greenery, including hanging plants and palm trees. A prominent white pillar stands on the right side. A large white circle is superimposed in the center, containing the text 'Boutique-Hôtel N°13' in a black, handwritten-style font.

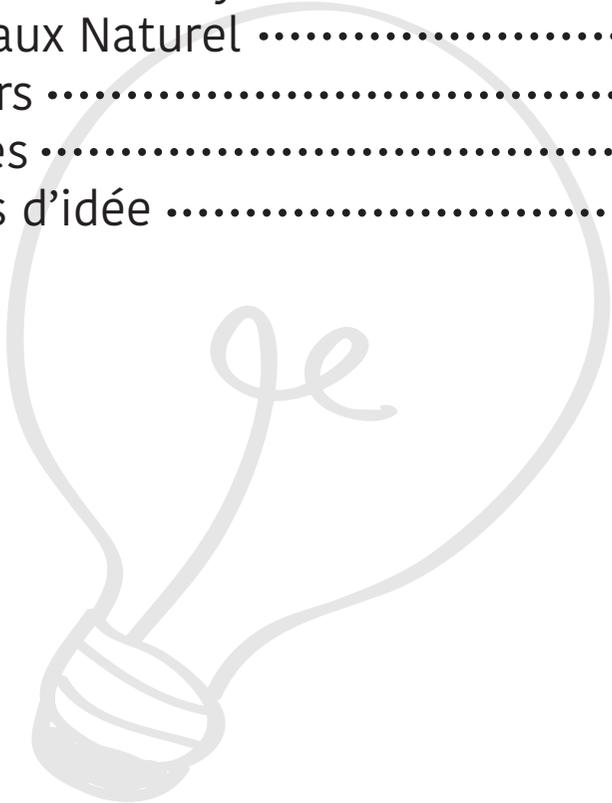
Boutique-Hôtel
N°13

Projet d'un concept original
Design et Formation
Maëly Eschler

Janvier 2022

Sommaire

- Mandat page 2
- Boutique-Hôtel page 3
- Analyse et recherches page 4
- Public cible page 5
- Inspirations et style page 6
- Matériaux Naturel page 7
- Couleurs page 8
- Textures page 9
- Croquis d'idée pages 10-11



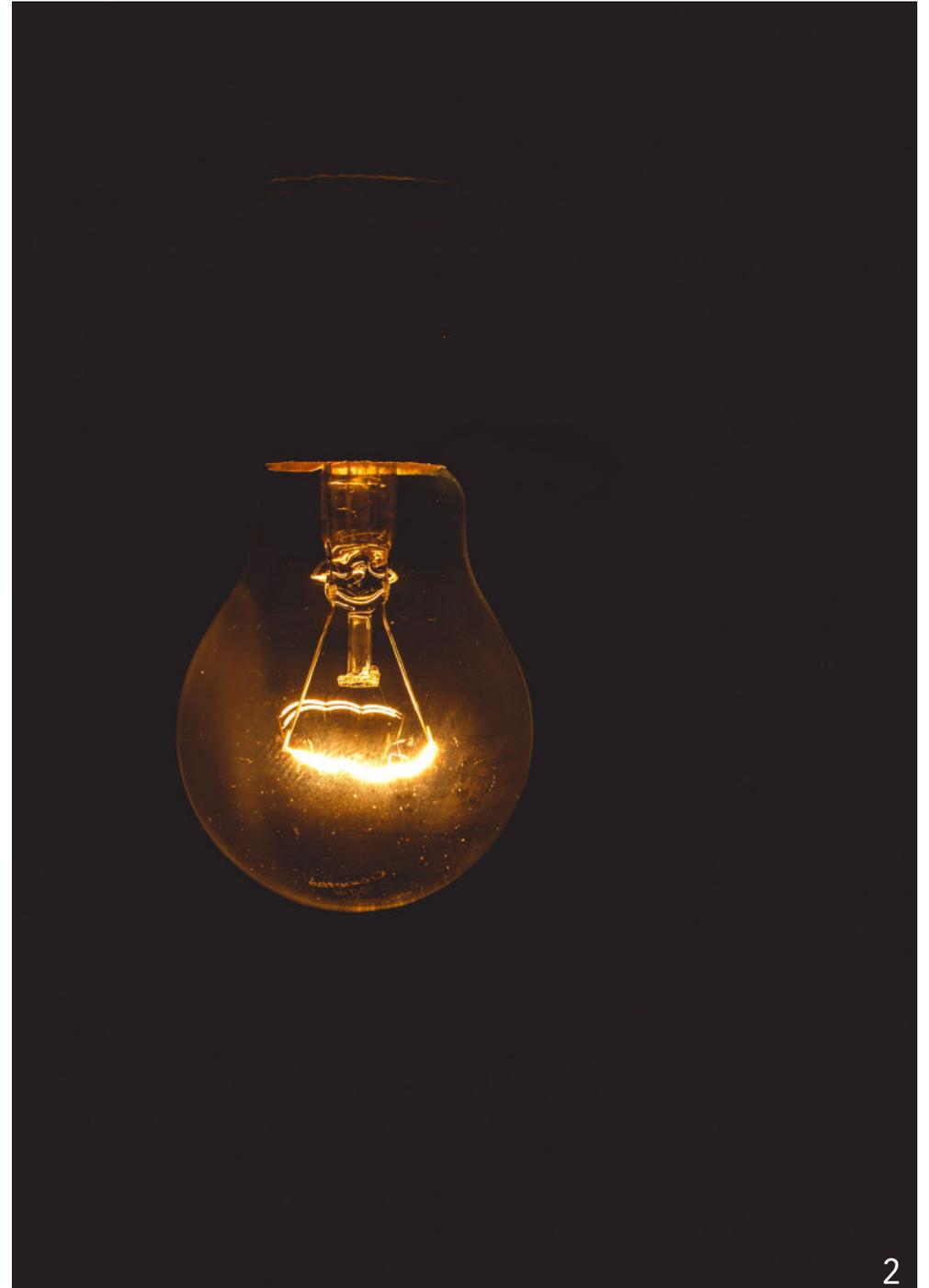
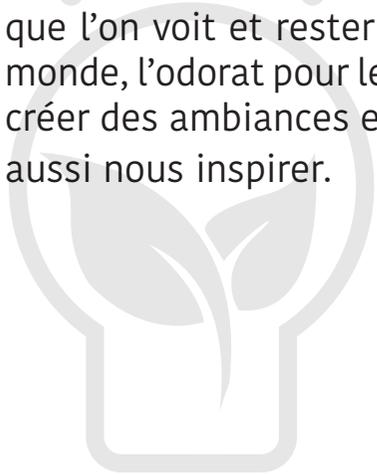
Mandat

Ce projet consiste à créer un concept original de boutique-Hôtel en développant l'aménagement et le décor d'une des chambres.

Comment trouve-t-on une bonne idée ?

Le cheminement d'une idée vient en s'informant des tendances de l'année actuelle, dans les shops, dans la mode, de l'architecture, avec les expériences personnelles, la société ou encore l'environnement...etc.

Je conseillerai également d'utiliser ces sens comme le toucher pour les textures et nouveaux matériaux, la vue pour les couleurs et le mobilier, l'ouïe pour partager les choses que l'on voit et rester à l'écoute de ce qui se passe dans le monde, l'odorat pour les parfums ou les senteurs qui peuvent créer des ambiances et le goût pour les saveurs qui peuvent aussi nous inspirer.



Boutique - Hôtel

Qu'est-ce-que c'est ?

C'est un petit hôtel élégant généralement situé dans un lieu urbain à la mode avec un caractère distinct, une conception et une décoration intentionnelles et un service personnalisé.

il y a trois points importants pour concevoir ce genre d'établissements :

Une interaction humaine améliorée : La technologie prend de plus en plus de place aujourd'hui, ce qui réduit la charge de travail pour les employés et améliore l'interaction entre le personnel et le client.

Hôtel que l'on peut acheter : Créer une boutique locale ou encore avoir la possibilité d'acheter le mobilier.

Développement durable : Consommer moins mais faire plus soi-même, manger bien et sainement ou encore apprécier les moments humains.



Analyse et recherches

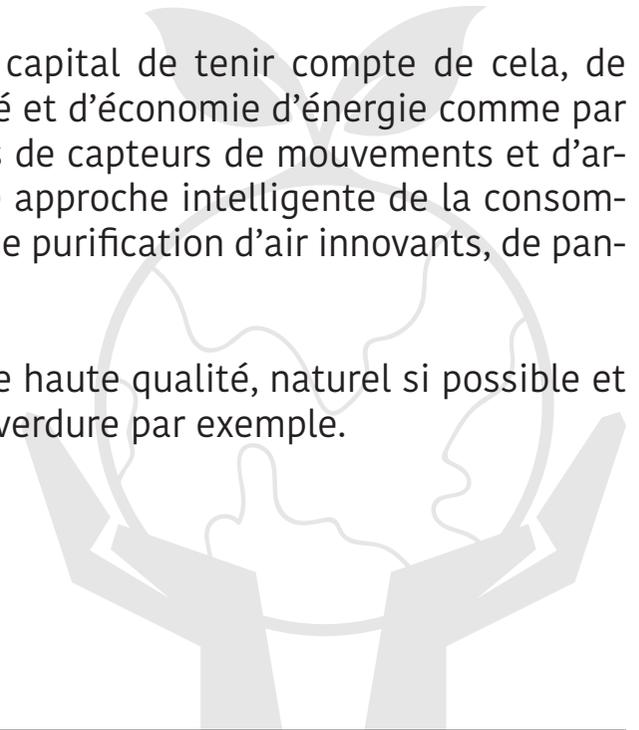


Après avoir analysé l'idée reçue d'une boutique-Hôtel, j'ai continué par me demander ce qui était important dans le monde d'aujourd'hui et surtout à quoi faut-il faire attention en tant que décoratrice.

J'en suis revenu au dernier point essentiel dans la conception d'un hôtel de charme qui est le développement durable! En tant que grand consommateur pour un établissement de ce genre, il est pour moi primordiale de répondre le plus efficacement possible aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures.

Pour un hôtel, il est pour moi capital de tenir compte de cela, de penser à la technologie de santé et d'économie d'énergie comme par exemple : les chambre équipées de capteurs de mouvements et d'arrêt d'eau automatique pour une approche intelligente de la consommation ou encore de systèmes de purification d'air innovants, de panneaux solair et j'en passe...

Des matériaux de revêtement de haute qualité, naturel si possible et un décor écologique avec de la verdure par exemple.



Public cible

Le public cible se définit par plusieurs points : l'âge, le genre, les revenus moyens, le métier, le secteur professionnel, la situation de famille ou encore le niveau d'éducation.

Aujourd'hui de plus en plus de consommateurs prennent conscience des enjeux environnementaux et surtout qu'ils se sentent concernés. C'est pourquoi avec ce projet nous pouvons toucher encore plus de personnes et amener plus de clients à vivre une expérience ou encore mieux, de changer leurs perceptions et leurs point de vue en ce qui concerne le développement durable.

Pour une boutique-hôtel, le but serait de proposer des produits locaux, de chauffer les chambres aux poêles à pellets, d'avoir une serre au milieu du restaurant contenant des aliments que servirait les cuisiniers, des purificateurs d'air ou encore de contenir au maximum des matériaux naturels...tout en étant dans un confort d'un hôtel et un service de qualité.

Profil :

- Achète des matériaux naturels
- Fabrique du fait maison
- Se déplace en transports ou à pied
- Cultive

...



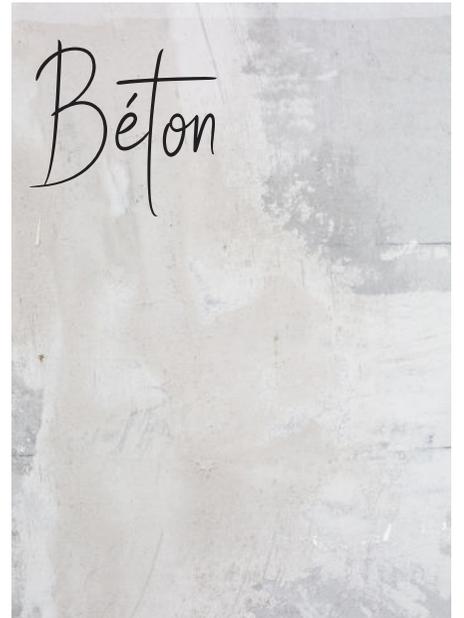
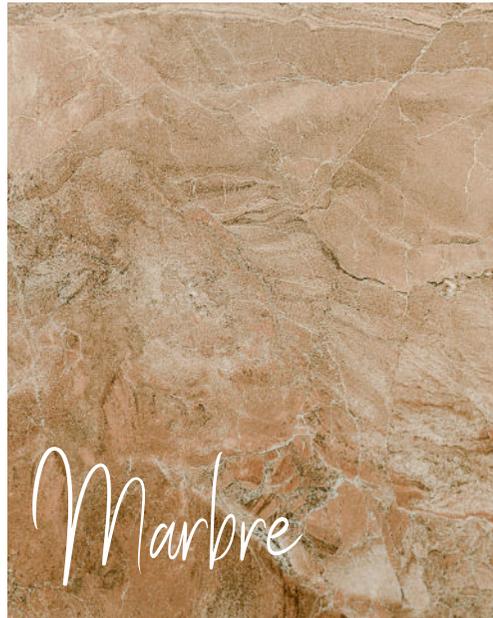
Inspirations et Style

En suivant les nouvelles tendances 2022 avec le développement durable, des matériaux et textiles naturels ou encore les styles actuels qui pourrait s'y gréffer, mon idée débouchera du style Japandi. Pour faire simple, ce style est une tendance hybride en une nouvelle façon de décorer/aménager son intérieur en combinant deux mouvements, le style «japonais» et le style «scandinave». Tout deux soulignent l'importance de créer des pièces avant tout fonctionnelles, minimalisme avec une atmosphères de chaleur et de confort. Des lignes épurées, une fonctionnalité brute, une finition impeccable et beaucoup de contraste.

J'utiliserai des matériaux et textiles écologiques ou durables tout en gardant le style Japandi .



Matériaux Ecologiques



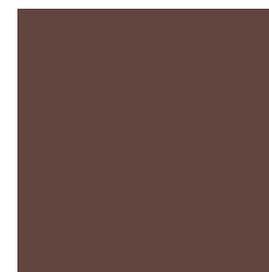
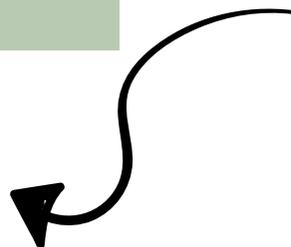
Couleurs



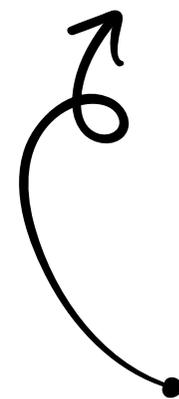
Teintes des murs
de la chambre,
carrelage de la
salle de bain



Plantes pour la
chambre



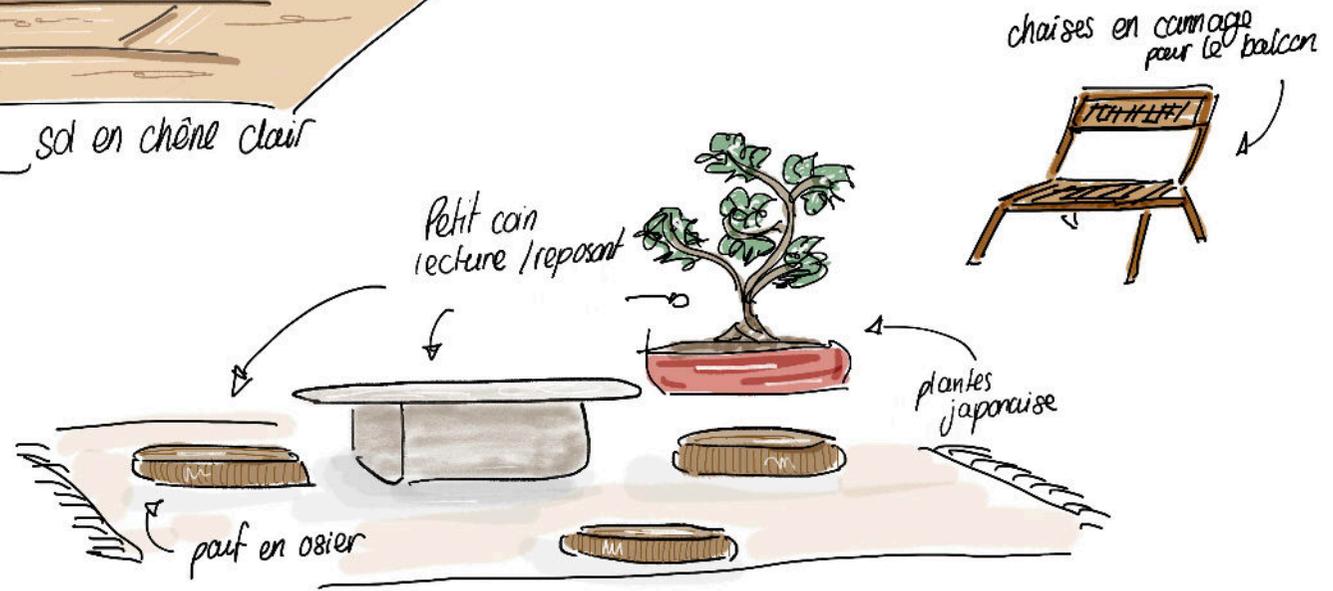
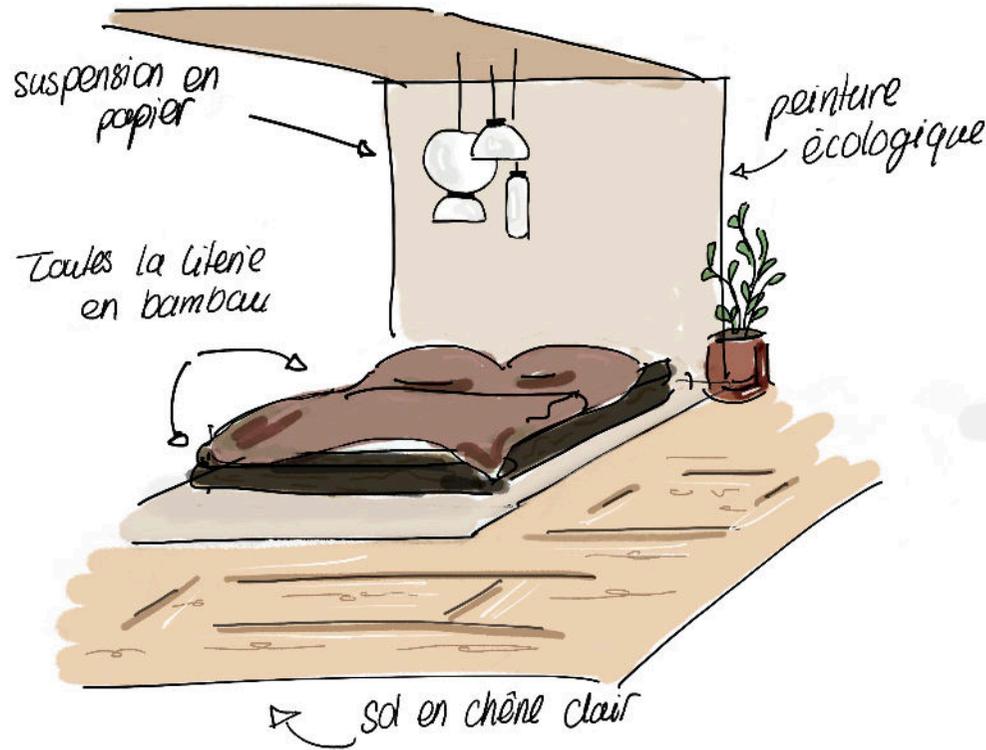
Teintes des objets
décoratifs



Textures



Croquis de la chambre



Croquis de la salle de bain

