



airbnb

airbnb

La police utilisée est
Circular Air Pro

BÉLO

Personnes

Lieux

Airbnb

Amour

La couleur choisie
est le rouge Rausch

couleur

Pour exprimer les sentiments de proximité et d'amour, les palettes de couleurs chaudes sont idéales, plus particulièrement le orange, rose ou le rouge.

Ce sont des couleurs dynamiques et vives, qui évoquent l'enthousiasme, la chaleur, la douceur et la bienveillance. Parfait pour une entreprise qui doit avoir une relation de proximité avec son client.

En l'occurrence, Airbnb a opté pour le seul et l'unique rouge «Rausch» qui est un rouge plutôt doux, non agressif. Cette couleur crée une émotion, mais aussi une passion. La couleur «Rausch» est une couleur agréable et délicate, idéale pour représenter l'échange entre les particuliers, les rencontres et les souvenirs.

typographie

Airbnb a choisi la police d'écriture Circular Air Pro. C'est une police sans caractères géométriques, circulaire et arrondie, dans la tradition des polices de caractères Futura et Neuzeit Grotesk.

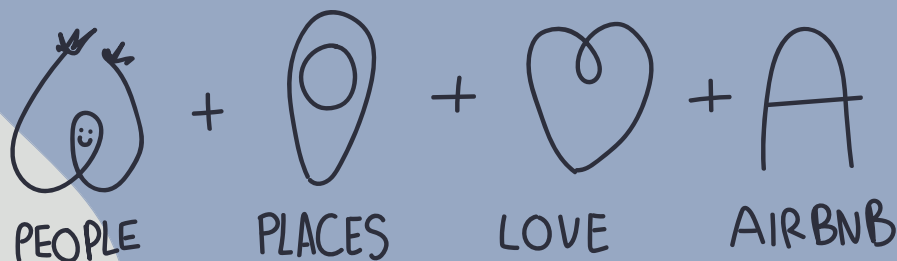
Elle est utilisée dans le logotype et dans de nombreux aspects de leur matériel, y compris le site web et les publicités.

le Bélo

Le Bélo est le symbole de Airbnb. C'est une forme qui a été créée en associant plusieurs valeurs de la plateforme, C'est-à-dire, les personnes, les lieux, l'amour et le «A» de Airbnb.

Le logo est une abréviation du verbe anglais «to belong» (appartenir, être à sa place), et se veut être le symbole universel de l'appartenance à une communauté. Airbnb veut que l'on se sente chez nous n'importe où.

Le Bélo prend la forme d'un coeur à l'envers ou d'un trombone, qui ressemble aussi à la lettre «A» de «Airbnb».



conclusion

Afin d'augmenter sa notoriété, la plateforme de location entre particuliers Airbnb, a voulu changer toute son identité visuelle. Celle-ci se devait d'avoir un logo, un symbole universel et rassurant, exprimant le sentiment d'appartenance en tant que communauté.

Depuis le lancement de la boîte en 2007, airbnb avait déjà un logo, mais c'était un logo typique de start-up, qui n'exprimait en rien le message que voulait transmettre la boîte. Le logo était uniquement le texte « airbnb » écrit en bleu et blanc avec une police de type manuscrit. Nous pouvons ainsi dire qu'il était banal et assez impersonnel.

Par ailleurs, nous savons tous que le visuel est une chose extrêmement importante, ainsi, si la boîte voulait décoller, il était nécessaire pour elle de donner un coup de fraîcheur à son identité visuelle afin de mettre en confiance ses utilisateurs.

Le fait de vouloir créer une communauté donne une bonne image à la marque. Car nous savons tous que la famille passe avant tout, que tout le monde a besoin d'une famille, de repères dans ce monde si vaste. Tout le monde a besoin de se retrouver en communauté. Et même malgré les barrières du langage et des cultures, le symbole nous montre qu'on appartient à cette famille, à cette communauté, qu'on appartient au monde. Il y a donc bien ces sentiments de proximité et d'appartenance qui étaient si importants aux yeux des créateurs de Airbnb.. Je pense aussi aux personnes solitaires qui voyagent seules, mais qui peuvent quand même se sentir chez elles n'importe où dans le monde, et bien entourées, grâce à cette idée. Le Bélo est bien plus qu'un logo, c'est un véritable symbole d'amour.

Le but recherché était donc de rendre la boîte plus « personnelle » afin de rassurer ses utilisateurs. Alors quoi de mieux que créer un symbole simple, facile à dessiner à la main, accessible à tous. Le mélange des valeurs de airbnb (amour, lieux, personnes) pour créer un logo est une très bonne idée, car les utilisateurs savent que le logo exprime quelque chose de fort, de vrais sentiments, et que ce n'est pas un logo lambda sans aucune signification. Lorsqu'on voit ce symbole, on est rassuré, on a l'impression d'appartenir à une communauté, une famille, et c'est justement le but recherché. Et je pense que c'est très important pour les utilisateurs de se sentir à l'aise et en confiance avec une interface qui réunit autant d'individus en même temps.